

Kunst at Home 1: Meine Firma, mein Logo



Marion Baruch, *Museum Fashion (3)*, 1993
25 Hemden, Seide bedruckt mit den Logos von
NAME DIFFUSION und dem Groninger Museum,
Größen S-M-L-XL, Courtesy Groninger Museum

Die Künstlerin Marion Baruch (*1929) hat eine Firma mit dem Namen NAME DIFFUSION gegründet. Damit reagierte sie auf den Kunstmarkt und die Massenproduktion im Bereich Mode. Für eine Ausstellung in Holland produzierte sie 25 Seidenhemden für das Museumsteam. Sie hat dafür Seidenstoff mit «NAME DIFFUSION Groninger Museum» bedrucken lassen.

- 1) Wähle aus deinem Schrank Schulkleider aus, um Hausaufgaben zu machen. Du darfst sie erst ausziehen, wenn du damit fertig bist!
- 2) Woraus bestehen deine Schulkleider? Haben deine Geschwister die gleichen Schulkleider?
- 3) Wie heisst deine Firma? Entwerfe für sie aus Papier oder Stoff ein Logo. Hefte oder klebe es als Schild auf deine Schulkleider, während du lernst und Hausaufgaben machst.
- 4) Teile ein Foto von dir in deinen Schulkleidern auf deinem Instagram-Account und vernetze es wie folgt: @kunstmuseumluzern #kunstmuseumathome #schulkleidungzuhaus weitere Hashtags sind willkommen, bspw. #marionbaruch #innenausseninnen #kunstmuseumluzern #homeschooling #stayathome #artfromhome #workfromhome oder via facebook <https://www.facebook.com/kunstmuseum.luzern/>

Dieses Werk ist Teil der Ausstellung *Marion Baruch. Retrospektive – innenausseninnen*. Sobald das Kunstmuseum Luzern wieder öffnet, ist sie bis am 21.06.2020 zu sehen.